



Sílabo del curso

Introducción a los Negocios Internacionales

Marzo – julio 2025

V Ciclo

Profesora

Vivianna Prochazka

I. Datos generales del curso

Nombre del curso:	Introducción a los Negocios Internacionales		
Requisito:	Globalización y Realidad Nacional	Código:	01953
Precedente:	-	Semestre:	2025-1
Créditos	3	Ciclo:	V
Horas semanales	4 horas teóricas	Modalidad del curso:	Presencial
Carrera(s)	Economía y Negocios Internacionales	Coordinadora del curso:	Jubitza Franciskovic Ingunza jfranciskovic@esan.edu.pe

II. Sumilla

Este curso introduce a los alumnos en los negocios internacionales mediante la evaluación de los fundamentos económicos de los mismos y la comprensión de la importancia del entorno internacional en el que se desarrollan.

III. Objetivos del curso

Al término del curso el alumno será capaz de interpretar la naturaleza de los negocios y las condiciones de su entorno desde una perspectiva económica y empresarial, de modo tal que podrá asociar las características competitivas del mercado, el clima económico nacional e internacional y los temas culturales con la gestión de los negocios.

IV. Resultados de aprendizaje

- Se familiariza con los conceptos básicos y el rol de los diferentes agentes económicos en los negocios internacionales.
- Conoce el entorno internacional.
- Conoce la naturaleza y modalidad del comercio internacional y las normas que lo rigen.
- Identifica los factores nacionales que conforman las condiciones para el desarrollo de los negocios internacionales.
- Reconoce la responsabilidad social que tiene una organización hacia sus clientes, proveedores y otros grupos de interés, y desarrolla acciones para promoverla.
- Explica el rol de los diferentes agentes económicos y la relación entre ellos, sobre la base de la aplicación de conceptos de negocios internacionales.
- Demuestra habilidades de comunicación escritas en trabajos académicos y profesionales.
- Demuestra destreza de pensamiento crítico en el análisis de un problema. Es decir, propone, fundamenta y defiende alternativas de solución sobre un tema determinado.
- Identifica las oportunidades y desafíos que la globalización presenta a las empresas y su impacto en el mercado.

V. Metodología

La metodología aplicada en el curso será de clases en modalidad presencial, las cuales se desarrollarán de la siguiente manera:

Cada sesión se iniciará con preguntas reactivas orientadas a involucrar a los alumnos con el tema que se va a desarrollar.

La profesora expone los aspectos centrales del tema.

Se plantean casos prácticos, problemas y/o lecturas complementarias para afianzar los objetivos de aprendizaje.

Los temas que implican una comprensión crítica del entorno para los negocios serán reforzados en sesiones de discusión de temas relevantes.

Para que los alumnos interioricen los procesos de construcción del entorno internacional para los negocios, se les encargará estudiar y trabajar estos temas de diversas maneras.

Oportunamente se darán las instrucciones específicas.

VI. Evaluación

Los criterios que se considerarán para la evaluación de este curso son los siguientes:

- El conocimiento de los temas desarrollados en el curso.
- La capacidad de relacionar todos los elementos brindados en el curso para enriquecer su análisis.
- Las habilidades para estructurar y expresar sus argumentos de forma oral y escrita.

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente (70%) y el examen final (30%).

El promedio de evaluación permanente resulta del promedio de varias evaluaciones de análisis de situaciones reales (60%) y de un trabajo aplicativo (40%).

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

PROMEDIO DE EVALUACIÓN PERMANENTE 70%		
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación %
Análisis de situaciones reales (ASR)	Análisis y presentación de 2 noticias	10%
Análisis de situaciones reales (ASR)	2 ensayos	10%
Análisis de situaciones reales (ASR)	3 controles de lectura (se eliminará la menor nota)	20%
Análisis de situaciones reales (ASR)	Análisis y presentación de 2 casos académicos aplicativos	20%
Trabajos aplicativos	1 trabajo de investigación	40%

En la UE virtual encontrará guías para la elaboración del trabajo de investigación y la realización de las exposiciones, para el análisis y presentación de noticias y para el análisis y presentación de los casos académicos aplicativos.

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0,70 \times PEP) + (0,30 \times EF)$$

Donde:

PF: Promedio Final

PEP: Promedio de Evaluación Permanente

EF: Examen Final

VII. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
UNIDAD DE APRENDIZAJE I: ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, COMERCIO INTERNACIONAL E IMPORTANCIA DE LA BALANZA DE PAGOS. RESULTADOS DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> • Se familiariza con los conceptos básicos y el rol de los diferentes agentes económicos en los negocios internacionales. • Conoce la naturaleza y modalidad del comercio internacional y las normas que lo rigen. • Reconoce la responsabilidad social que tiene una organización hacia sus clientes, proveedores y otras partes interesadas, y desarrolla acciones para promoverla. • Explica el rol de los diferentes agentes económicos y la relación entre ellos sobre la base de la aplicación de conceptos de negocios internacionales. • Identifica los factores nacionales que conforman las condiciones para el desarrollo de los negocios internacionales. • Identifica las oportunidades y desafíos que la globalización presenta a las empresas y su impacto en el mercado. 		
1ª. Del 17 al 23 de marzo	1.1 Introducción al curso: Los negocios internacionales <hr/> Lectura Obligatoria: Hill, C. (2021) Globalización. En: <i>Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 2-35).	Presentación del curso y de la metodología a seguir
2ª. Del 24 al 30 de marzo	1.2 ¿Cómo se definen los negocios internacionales? 1.2.1 El comercio de bienes 1.2.2 El comercio de servicios 1.2.3 Los negocios financieros 1.2.4 La globalización y los negocios internacionales <hr/> Lectura Obligatoria: Hill, C. (2021) Globalización. En: <i>Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 2-35).	Exposición de la profesora, análisis de lecturas y discusión guiada en clase Presentación de noticias Caso: General Motors en China
3ª.	1.3 Fundamentos económicos del comercio internacional	Exposición de la profesora, análisis de lecturas y discusión guiada en clase

<p>Del 31 de marzo al 6 de abril</p>	<p>1.3.1 Los mecanismos de funcionamiento de los mercados 1.3.2 Las ventajas del comercio 1.3.3 La teoría de las ventajas comparativas 1.3.4 Nuevas teorías del comercio internacional</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Hill, C. (2021) Teoría del comercio internacional. En: <i>Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 152-184).</p>	<p>Presentación de noticias Caso: Corea y Ghana</p>
<p>4ª Del 7 al 13 de abril</p>	<p>1.4 La contabilidad de las relaciones económicas internacionales 1.4.1 La Balanza de Pagos y sus principales cuentas 1.4.2 La Balanza de Pagos en el Perú 1.4.3 Principales exportaciones e importaciones</p>	<p>Revisión de estadísticas relevantes (usando como principales fuentes el BCRP y el INEI) Presentación de noticias ENSAYO 1</p>
<p>UNIDAD DE APRENDIZAJE II: POLÍTICA ECONÓMICA, CAMBIARIA Y OTROS TÓPICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.</p> <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los factores nacionales que conforman las condiciones para el desarrollo de los negocios internacionales. • Conoce el entorno internacional. • Conoce la naturaleza y modalidad del comercio internacional y las normas que lo rigen. • Tiene una visión inicial de los principios económicos, políticos, institucionales y culturales en los que se fundamentan los negocios internacionales. 		
<p>5ª Del 14 al 20 de abril[^]</p>	<p>2.1 El mercado y la política cambiaria 2.1.1 El tipo de cambio y su importancia 2.1.2 Tipo de cambio fijo y flotante 2.1.3 La flotación sucia del tipo de cambio</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Hill, C. (2021) El mercado extranjero de divisas. En: <i>Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 302-327).</p>	<p>Exposición de la profesora, análisis de lecturas y discusión guiada en clase Presentación de noticias Caso: El valor fluctuante del yuan da a las compañías chinas una lección sobre riesgo cambiario</p>
<p>6ª Del 21 al 27 de abril</p>	<p>2.2 La política económica del comercio internacional 2.2.1 La protección y el libre mercado 2.2.2 Los aranceles y las cuotas 2.2.3 Otras restricciones para arancelarias 2.2.4 Los acuerdos comerciales 2.2.5 Los subsidios</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria:</p>	<p>Exposición de la profesora, análisis de lecturas y discusión guiada en clase Presentación de noticias Caso: TLCAN 2.0: el T-MEC Control de lectura 1</p>

	Hill, C. (2021) Política económica del comercio internacional. En: <i>Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 188-219).	
7ª Del 28 de abril al 4 de mayo^	2.3 La inversión extranjera directa <hr/> Lectura Obligatoria: Hill, C. (2021) Inversión extranjera directa. En: <i>Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 222-252). Moran, T., Gorg, H., Seric, A., Krieger-Boden, C. (2017). "Attracting quality foreign direct investment in developing countries". https://www.theigc.org/blogs/attracting-quality-foreign-direct-investment-developing-countries	Exposición de la profesora, análisis de lecturas y discusión guiada en clase Presentación de noticias Caso: Geely se vuelve global
UNIDAD DE APRENDIZAJE III: ENTORNO ECONÓMICO Y SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:		
<ul style="list-style-type: none"> • Se familiariza con los conceptos básicos y el rol de los diferentes agentes económicos en los negocios internacionales. • Conoce el entorno internacional. • Identifica los factores nacionales que conforman las condiciones para el desarrollo de los negocios internacionales. • Obtiene una visión inicial de los principios económicos, políticos, institucionales y culturales en los que se fundamentan los negocios internacionales. 		
8ª Del 5 al 11 de mayo	3.1 La economía mundial en el siglo XX: La evolución del capitalismo y la economía de mercado <hr/> Lectura Obligatoria: Hill, C. (2021) El sistema monetario internacional. En: <i>Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 330-359).	Exposición de la profesora, análisis de lecturas y videos y discusión guiada en clase Presentación de noticias Entrega de la guía para la elaboración del trabajo de investigación
9ª Del 12 al 18 de mayo	3.2 El sistema monetario internacional 3.3 La institucionalidad contemporánea de las relaciones económicas internacionales 3.3.1 El acuerdo de Bretton Woods y la formación de un sistema monetario internacional 3.3.2 El FMI, el BM, el GATT, la OMC <hr/> Lectura Obligatoria: Hill, C. (2021) El sistema monetario internacional. En: <i>Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 330-359).	Exposición de la profesora, análisis de lecturas y videos y discusión guiada en clase Presentación de noticias Control de lectura 2

<p>10ª Del 19 al 25 de mayo</p>	<p>3.4 La organización actual de la economía mundial 3.4.1 La crisis del 70 y el rompimiento del Tratado de Bretton Woods 3.4.2 Reaganomics y el neoliberalismo 3.4.3 El surgimiento de nuevos protagonistas en la economía mundial: BRICS 3.4.4 El rol de América Latina y del Perú en este reordenamiento 3.5 La guerra comercial actual</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Hill, C. (2021) El sistema monetario internacional. En: <i>Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 330-359). Juncal, S. (s.f.) <i>El surgimiento del BRICS y sus implicancias para el orden global.</i></p>	<p>Exposición de la profesora, análisis de lecturas y videos y discusión guiada en clase Presentación de noticias Caso: ¿La dolarización podría salvar a Venezuela?</p> <p>ENSAYO 2</p>
--	---	---

UNIDAD DE APRENDIZAJE IV: ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Se familiariza con los conceptos básicos de los negocios internacionales.
- Identifica las oportunidades y desafíos que la globalización presenta a las empresas y su impacto en el mercado.

<p>11ª Del 26 de mayo al 1º de junio</p>	<p>4.1 Estrategia y empresa 4.2 Expansión global, rentabilidad y crecimiento 4.3 Costos y adaptación local</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Hill, C. (2021) La estrategia de los negocios internacionales. En: <i>Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 388 - 416).</p>	<p>Exposición de la profesora, análisis de lecturas y discusión guiada en clase Presentación de noticias Entrega del primer avance del trabajo de investigación Caso: Red Bull: Un líder en estrategia internacional</p>
---	---	---

<p>12ª Del 2 al 8 de junio</p>	<p>4.4 Estructura organizacional 4.4.1 Diferenciación vertical 4.4.2 Diferenciación horizontal 4.5 Estrategia y Estructura</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria: Hill, C. (2021) Organización de los negocios internacionales. En: <i>Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 418 - 452).</p>	<p>Exposición de la profesora, análisis de lecturas y discusión guiada en clase Presentación de noticias Caso: Walmart internacional Control de lectura 3</p>
---	--	---

UNIDAD DE APRENDIZAJE V: PLAN DE NEGOCIOS Y MERCADOS OBJETIVOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

<ul style="list-style-type: none"> • Se familiariza con los conceptos básicos de los negocios internacionales. • Demuestra habilidades de expresión oral y argumentación en presentaciones académicas y profesionales. • Demuestra habilidades de comunicación escritas en trabajos académicos y profesionales. • Demuestra destreza de pensamiento crítico en el análisis de un problema. Es decir, propone, fundamenta y defiende alternativas de solución sobre un tema determinado. • Conoce la naturaleza y modalidad del comercio internacional y las normas que lo rigen. 		
13ª Del 9 al 15 de junio	5.1 El plan de negocios de exportación 5.2 Selección de mercado objetivo 5.3 Propuesta de valor 5.4 Estrategia y cadena de valor 5.5 Análisis DAFO	Exposición de la profesora, análisis de lecturas y discusión guiada en clase Presentación de noticias Entrega del segundo avance del trabajo de investigación
14ª Del 16 al 22 de junio	Presentación de los trabajos de investigación	Exposiciones grupales, preguntas en sesión plenaria y discusión guiada por la profesora
15ª Del 23 al 29 de junio	Presentación de los trabajos de investigación	Exposiciones grupales, preguntas en sesión plenaria y discusión guiada por la profesora
16ª Del 30 de junio al 5 de julio	EXÁMENES FINALES	

VIII. Bibliografía

Hill, C. (2021) Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global. 13ª. Edición. McGraw-Hill.

Juncal, S. (s.f.). El surgimiento del BRICS y sus implicancias para el orden global.

Krugman, P., Obstfeld, M., y Melitz, M. (2008). Economía internacional: Teoría y Política. Pearson Educación.

Daniels, J., Radebaug, L. y Sullivan, D. (2013). Negocios internacionales. Ambientes y operaciones. Pearson.

UNCTAD (2013) Tendencias del comercio internacional. En Informe sobre el Comercio Mundial 2013. UNCTAD, Ginebra.

IX. Profesora

Prochazka Garavito, Vivianna

Vprochazka@esan.edu.pe